

## Attivazione Online

Disponibile su ogni dispositivo

Unlimited Download

Commenti e opinioni Forlì Cesena Ravenna Rimini Romagna Cultura e spettacoli Chi siamo Login

CESENA, ROMAGNA

## Il concerto dei Tequila Sunrise porta oltre tremila euro nelle casse dell'Istituto Oncologico Romagnolo

by Marco Viroli • 8 Aprile 2024



Il Teatro Dragoni di Meldola ha registrato il tutto esaurito in occasione del concerto del gruppo Tequila Sunrise che si è tenuto domenica 7 aprile 2024. Nell'occasione la band ha eseguito una vasta selezione di brani degli Eagles, il noto gruppo musicale rock statunitense nato negli anni Settanta del secolo scorso e conosciuto per alcuni iconici brani come Hotel California e Desperado.

Il successo di pubblico ha consentito di consegnare all'Istituto Oncologico Romagnolo l'intero incasso della serata, pari a 3.322,15 euro, che servirà per finanziare il Progetto Margherita, iniziativa portata avanti da diversi anni dall'IOR per offrire gratuitamente una parrucca alle donne che durante la malattia oncologica affrontano il momento della caduta dei capelli.

Archivi

Seleziona il mese

Cerca

Cerca

Dal blog di Davide Buratti

[Lattuca parte per il bis e punta sulla squadra](#)

di Davide Buratti

[Lo Squacquerone della Centrale del Latte di Cesena in semifinale ad "Italian Cheese Award"](#)

di Davide Buratti

[Il cambio di casacca è una malattia che ha colpito anche a Cesena](#)

di Davide Buratti

[Quando si avvicinano le elezioni fra i 5Stelle di Cesena partono gli scontri](#)

di Davide Buratti

[Una bella notizia: piantati altri 45 alberi](#)

di Davide Buratti

[Lorenzo Zammarchi vive la politica come forma di servizio](#)

di Davide Buratti

["Anche le notti là in America", ultimo libro di Giordano Conti](#)

di Davide Buratti

[Serve una diversa idea di società, più vicina alle persone e ai loro bisogni](#)

di Davide Buratti



## Visita Transpotec Logitec

## Grar

L'importante contributo economico è stato conseguito in quanto tutte le spese della manifestazione sono state sostenute da diversi sponsor come: Conad Meldola, Estetica Cristina Forlì, SIFER lavorazione metalli, SCAM macchine pulispiaggia, Gjemme porte e finestre, Pallareti Impianti idraulici, Desiderio Impianti elettrici civili e industriali, Labordid Metalmeccanica in serie e speciale, Società Agricola Dalla Pianta e Rossi, La Commerciale Agricola di Billi Giovanni, CVR di Vitali Alessandro Lavori edili, POLAR Leading in technology.

All'iniziativa, che ha ottenuto il patrocinio oneroso del Comune di Meldola ed è stata organizzata dal Lions Club Forlì Host e dal Leo Club, hanno partecipato: Roberto Cavallucci, sindaco di Meldola, Alessandra Ascari Raccagni, presidente del Forlì Host, e Paolo Grillandi, responsabile comunicazione IOR.

Goditi la spedizione g

C



## I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

[IL CLUB PER L'UNESCO DI BOLOGNA OSPITA L'ARTE 11 E 12 MAGGIO](#)

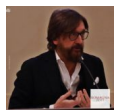
[Presentato alla Fabbrica delle Candele l'evento "Costruiamo insieme la Forlì di domani - Giovani e creatività nella Fabbrica del Futuro"](#)

[I 4 artisti di "Liber" al Club U.N.E.S.C.O Giuseppe Bertolino espone a Hong Kong #Picta2024 dedica una ultima serata alla Ceramica](#)

[Fortunato Durutti Marinetti live al Bronson Café Passeggiata alla scoperta dei grandi medici forlivesi](#)

[In ricordo di Viola Talentoni \(1925 - 2024\)](#)

Questo post è stato letto 8 volte



## Marco Viroli

Marco Viroli è nato a Forlì il 19 settembre 1961. Scrittore, poeta, giornalista pubblicitista, copywriter, organizzatore di eventi, laureato in Economia e Commercio, nel suo curriculum vanta una pluriennale esperienza di direzione artistica e organizzazione di mostre d'arte, reading, concerti, spettacoli, incontri con l'autore, ecc., per conto di imprese ed enti pubblici. Dal 2006 al 2008 ha curato le rassegne "Autori sotto la torre" e "Autori sotto le stelle" e, a cavallo tra il 2009 e il 2010, si è occupato di pubbliche relazioni per la Fondazione "Dino Zoli" di arte contemporanea. Tra il 2010 e il 2014 ha collaborato con "Cervia la spiaggia ama il libro" (la più antica manifestazione di presentazioni librerie in Italia) e con "Forlì nel Cuore", promotrice degli eventi che si svolgono nel centro della città romagnola. Dal 2004 è scrittore e editor per la casa editrice «Il Ponte Vecchio» di Cesena. Autore di numerose prefazioni, dal 2010 cura la rubrica settimanale "mentelocale" sul free press settimanale «Diogene», di cui, dal 2013, è anche direttore responsabile. Nel 2013 e nel 2014, ha seguito come ufficio stampa le campagne elettorali di Gabriele Zelli e Davide Drei, divenuti poi rispettivamente sindaci di Dovadola (FC) e Forlì. Nel 2019 ha supportato come ufficio stampa la campagna elettorale di Paola Casara, candidata della lista civica "Forlì cambia" al Consiglio comunale di Forlì, centrando anche in questo caso l'obiettivo. Dal 2014 al 2019 è stato addetto stampa di alcune squadre di volley femminile romagnole (Forlì e Ravenna) che hanno militato nei campionati di A1, A2 e B. Come copywriter freelance ha collaborato con alcune importanti aziende locali e nazionali. Dal 2013 al 2016 è stato consulente di PubliOne, agenzia di comunicazione integrata, e ha collaborato con altre agenzie di comunicazione del territorio. Dal 2016 al 2017 è stato consulente di MCA Events di Milano e dal 2017 al 2020 ha collaborato con la catena Librerie.Coop come consulente Ufficio Stampa ed Eventi. Dal 2016 al 2020 è stato fondatore e vicepresidente dell'associazione culturale Direzione21 che organizza la manifestazione "Dante. Tòta la Cumègia", volta a valorizzare Forlì come città dantesca e che culmina ogni anno con la lettura pubblica integrale della Divina Commedia. Da settembre 2019 a dicembre 2020 è stato fondatore e presidente dell'associazione culturale "Amici dei Musei San Domenico e dei monumenti e musei civici di Forlì". Da dicembre 2020 è direttore artistico della Fabbrica delle Candele, centro polifunzionale della creatività del Settore delle Politiche Giovanili del Comune di Forlì. **PRINCIPALI PUBBLICAZIONI**

