

Attivazione Immediata

1.Creare un account 2.Verifica dell'account 3.Accesso ai contenuti

Savibox

Apri

[Commenti e opinioni](#)
[Forlì](#)
[Cesena](#)
[Ravenna](#)
[Rimini](#)
[Romagna](#)
[Cultura e spettacoli](#)
[Chi siamo](#)
[Login](#)

CESENA, ROMAGNA

Successo per il corso per imparare a parlare in pubblico

by [Marco Viroli](#) • 5 Aprile 2024

L'iniziativa sta coinvolgendo 250 studenti dell'ITIS di Forlì



Ad un incontro promosso dal Lions Club Forlì Host è stato presentato il corso per imparare a parlare e a presentarsi in pubblico (public speaking) ancora in svolgimento presso l'Istituto Tecnico Statale Industriale "Guglielmo Marconi" di Forlì. L'iniziativa, finanziata dal Forlì Host per un ammontare di 7.500 euro, ha coinvolto tutte le quarte classi, con oltre 250 studenti partecipanti, ed ha previsto l'attivazione dei moduli in 10 classi.

"Si tratta di un corso dinamico esperienziale", ha illustrato Francesca Amadori, una delle professioniste incaricata insieme ad altre due esperte della gestione del corso, "concepito per fornire ai ragazzi della Scuola secondaria superiore le nozioni di base per affrontare un discorso in pubblico, preparandoli alla conoscenza degli strumenti del verbale e paraverbale e alla consapevolezza della gestione dei

Archivi

Seleziona il mese

Cerca

Cerca

Dal blog di Davide Buratti

[Un nuovo parcheggio per il centro entro la fine dell'anno e si va verso la totale pedonalizzazione](#)
di Davide Buratti

[Dal Macfrut dei record una lezione alla politica](#)
di Davide Buratti

[Pista ciclabile di Diegaro, entro giugno il cantiere del secondo lotto](#)
di Davide Buratti

[A Vinitaly prova del 9 per il Sangiovese di Mercato Saraceno](#)
di Davide Buratti

[Pietro Grasso incontra gli studenti per parlare di mafia](#)
di Davide Buratti

[Lattuca parte per il bis e punta sulla squadra](#)
di Davide Buratti

[Lo Squacquerone della Centrale del Latte di Cesena in semifinale ad "Italian Cheese Award"](#)
di Davide Buratti

[Il cambio di casacca è una malattia che ha colpito anche a Cesena](#)
di Davide Buratti



Formattazione
gratuita di
curriculum vitae



CV Builder
gratuito

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

[Il concerto dei Tequila Sunrise porta oltre tremila euro nelle casse dell'Istituto Oncologico Romagnolo](#)

[Lattuca parte per il bis e punta sulla squadra #Picta2024 IPremiati](#)

[La Turandot conclude la stagione d'opera](#)

[Pietro Grasso incontra gli studenti per parlare di mafia](#)

[La banca dati dei reperti ornitologici del Delta del Po](#)

[Omaggio a Marescotti, incontro con Bucci e Bellosi](#)

[AMMP ODV e ANED Sport presenti alla 27^ Granfondo Via del Sale di Cervia](#)

Durante i vari incontri sono state affrontate delle sessioni specifiche su: come affrontare un colloquio di lavoro; la gestione delle emozioni; la presentazione di sé; la preparazione di un discorso su un tema scelto. “Si punta ad una scuola in grado di individuare e di valorizzare sogni, talenti e abilità di ogni studente. A ragazzi è già stato chiesto di dare un proprio riscontro sul percorso intrapreso”, ha evidenziato Marco Ruscelli, dirigente scolastico dell'ITIS, “sulla didattica e sulla metodologia adottata. I questionari raccolti finora rilevano un sostanziale interesse da parte dei ragazzi sull'intero percorso e un livello alto di gradimento sia per i contenuti sia per la metodologia adottata. In particolare gli stessi ragazzi evidenziano la necessità di investire più ore nella programmazione ordinaria scolastica di corsi di questo tipo che li aiutano non solo ad affrontare il public speaking ma anche a migliorare la modalità di relazionarsi. Più volte è stato sottolineato come la parte relativa alla gestione delle emozioni e dell'ansia siano tematiche molto sentite e sulle quali si vorrebbe dedicare più tempo e un maggior approfondimento”. All'incontro, coordinato da Alessandra Ascari Raccagni, Presidente del Lions Club Forlì Host, sono intervenuti quattro studenti dell'ITIS in rappresentanza di quanti stanno partecipando al corso, i quali sono intervenuti ed hanno ribadito l'importanza del progetto, dando prova, di fronte a un pubblico attento e silenzioso, di quanto hanno appreso.



Questo post è stato letto 85 volte



Marco Viroli

Marco Viroli è nato a Forlì il 19 settembre 1961. Scrittore, poeta, giornalista pubblicitario, copywriter, organizzatore di eventi, laureato in Economia e Commercio, nel suo curriculum vanta una pluriennale esperienza di direzione artistica e organizzazione di mostre d'arte, reading, concerti, spettacoli, incontri con l'autore, ecc., per conto di imprese ed enti pubblici. Dal 2006 al 2008 ha curato le rassegne “Autori sotto la torre” e “Autori sotto le stelle” e, a cavallo tra il 2009 e il 2010, si è occupato di pubbliche relazioni per la Fondazione “Dino Zoli” di arte contemporanea. Tra il 2010 e il 2014 ha collaborato con “Cervia la spiaggia ama il libro” (la più antica manifestazione di presentazioni librerie in Italia) e con “Forlì nel Cuore”, promotrice degli eventi che si svolgono nel centro della città romagnola. Dal 2004 è scrittore e editor per la casa editrice «Il Ponte Vecchio» di Cesena. Autore di numerose prefazioni, dal 2010 cura la rubrica settimanale “mentelocale” sul free