

**L'INIZIATIVA** SPETTACOLO PER SOSTENERE LO STUDIO SULL'EDUCAZIONE DEI GIOVANI AI NUOVI MEDIA

# 'Passioni argentine' al teatro Dragoni di Meldola

di ROSANNA RICCI

L'IMPEGNO verso la scuola è uno degli obiettivi principali dei Lions Club. Per gli studenti di terza media i 4 Lions Forlì Host, Forlì Giovanni de' Medici, Forlì Valle del Bidente e Forlì-Cesena Terre di Romagna hanno organizzato il concorso 'Pace, Amore e Comprensione. Un poster per la Pace' che da 25 anni si tiene in tutte le parti del mondo e che ha registrato nel territorio di Forlì la presenza di 473 elaborati presentati dagli studenti di terza media di 5 plessi scolastici. La premiazione, a cura del Lions Club Forlì Host, si è tenuta il 19 febbraio all'Auditorium della Cassa dei Risparmi di Forlì.

Ed ecco gli studenti premiati. Scuola media via Ribolle: per il Plesso Benedetto Croce è giunto primo Matteo Foca; per il plesso Zangheri premiata Maria Gioia Tempesta. Scuola media via F. Or-

## L'IDEA

**Promossa dai quattro Lions del territorio forlivese, è rivolta alle scuole medie**

sini; per il plesso Mercuriale primo posto a Sofia Turci; per il plesso Maroncelli la vittoria va a Fadwa Eljaadi. Per la scuola media Palmezzano, riconoscimento a Chiara Monti. A questo si è ag-

giunto lo spettacolo 'Passioni argentine' che sarà in scena alle 17 al teatro Dragoni di Meldola. Dedicato alle donne in vista della festa dell'8 marzo, saranno sul palco i Tagliata Trio (con Massimiliano Tagliata alla fisarmonica, Massimo Ferri alla batteria e Giuseppe Zanca al basso), accompagnato da una ballerina di balli sudamericani.

**NON** mancheranno poi esibizioni di due grandi artiste forlivesi: l'attrice e cantante Daniela Piccari e la soprano Federica Balucani. Quindi tanta musica, ma anche la presenza, come guest star, della giovane forlivese opinionista di

Sky sport e pilota Alessandra Neri. Lo spettacolo sarà dedicato alle donne in previsione dell'8 marzo e il ricavato servirà a finanziare lo studio-indagine per l'educazione degli studenti ai nuovi media: 'Media education - Digital generation'. Il progetto intende porre l'accento sui social network, territorio affascinante per i giovani, ma anche insidioso per aumento di vittime di bullismo e anche di tentativi di suicidio. Per affrontare a fondo il problema verrà presentato un questionario anonimo che sarà distribuito entro il 15 marzo a 32 classi (totale 800 studenti) di 2ª e 3ª media. Biglietto per lo spettacolo: 10 euro. Info e prenotazioni: ☎ 377.1234395.



**SOPRANO**  
Federica Balucani