

IL PROGETTO VERRÀ DISTRIBUITO NELLE SCUOLE DAI LIONS. PER FINANZIARLO, UNO SPETTACOLO AL DRAGONI DI MELDOLA

Conoscere i nuovi media: questionario per 800 ragazzi

UNO dei problemi più importanti per i giovani di oggi è il loro rapporto coi new media, ossia internet e cellulari che, con Facebook e Twitter, si incontrano virtualmente, comunicano, si scambiano informazioni ed emozioni.

Questo territorio, pur affascinante, è tuttavia pieno di insidie che possono minare i comportamenti e lo sviluppo dei giovani. Per affrontare e studiare le problematiche relative al web e ai social network i quattro Lions Club di Forlì (Lions Club Forlì Host, Forlì Valle del Bidente, Forlì Giovanni De' Medici e Forlì Cesena Terre di Romagna) hanno consegnato a 800 studenti di 32 classi seconde e terze delle scuole

secondarie di primo grado, un questionario che sarà anonimo e che comprende 39 domande dal titolo 'Media education, digital generation'.

CON QUESTO strumento si intende «indagare a fondo sui vari aspetti dei new media – hanno precisato i presidenti Lions Giorgio Verdecchia, Elisabetta Scozzoli, Maurizio Casadei e Monica Guidi – dalle dotazioni tecnologiche a disposizione dei ragazzi al tipo di utilizzi che essi ne fanno». In questo modo sarà possibile far riflettere i giovani sui rischi legati all'adescamento, al cyber bullismo, alla violazione della privacy

all'assunzione di atteggiamenti scorretti e i fattori di rischio dell'abuso dei media. I ragazzi potranno così rendersi conto su che cosa significa rendere sicuro l'accesso ai nuovi media. Il progetto sarà finanziato grazie allo spettacolo di beneficenza 'Passioni Argentine', che si terrà domenica 1 marzo alle 17 presso il teatro 'Dragoni' di Meldola. Sarà sul palco il Tagliata Trio, accompagnato da una ballerina di balli sudamericani. In scena anche due grandi artiste forlivesi: l'attrice e cantante Daniela Piccari, la soprano Federica Balucani. Guest star della serata l'opinionista di Sky sport e pilota Alessandra Neri.

Rosanna Ricci